

LAS DIEZ MUJERES RELACIONADAS A LA POLÍTICA ARGENTINA

MÁS INFLUYENTES EN LAS REDES SOCIALES

Qué comunican, cómo comunican y qué reacciones despiertan en los usuarios



¿POR QUÉ HICIMOS ESTE INFORME?

El 8 de marzo es el día internacional de la mujer, Reputación Digital realizó un estudio en detalle para conocer, no sólo cómo se mueven en las redes sociales las mujeres relacionadas a la política más influyentes de la Argentina, sino también qué tipo de posts realizan y qué reacciones despiertan en sus seguidores.

Es muy común analizar la cantidad de seguidores y el engagement o interacción que tienen los usuarios con un determinado personaje político. Sin embargo, poco se sabe de la reacción que tienen los usuarios a los diferentes tipos de posts que éstos realizan.

A los fines de realizar el informe, se eligieron diferentes mujeres del ámbito político, se analizó su actividad en redes sociales los últimos 30 días, sus posts y las reacciones de los usuarios a estos posts.

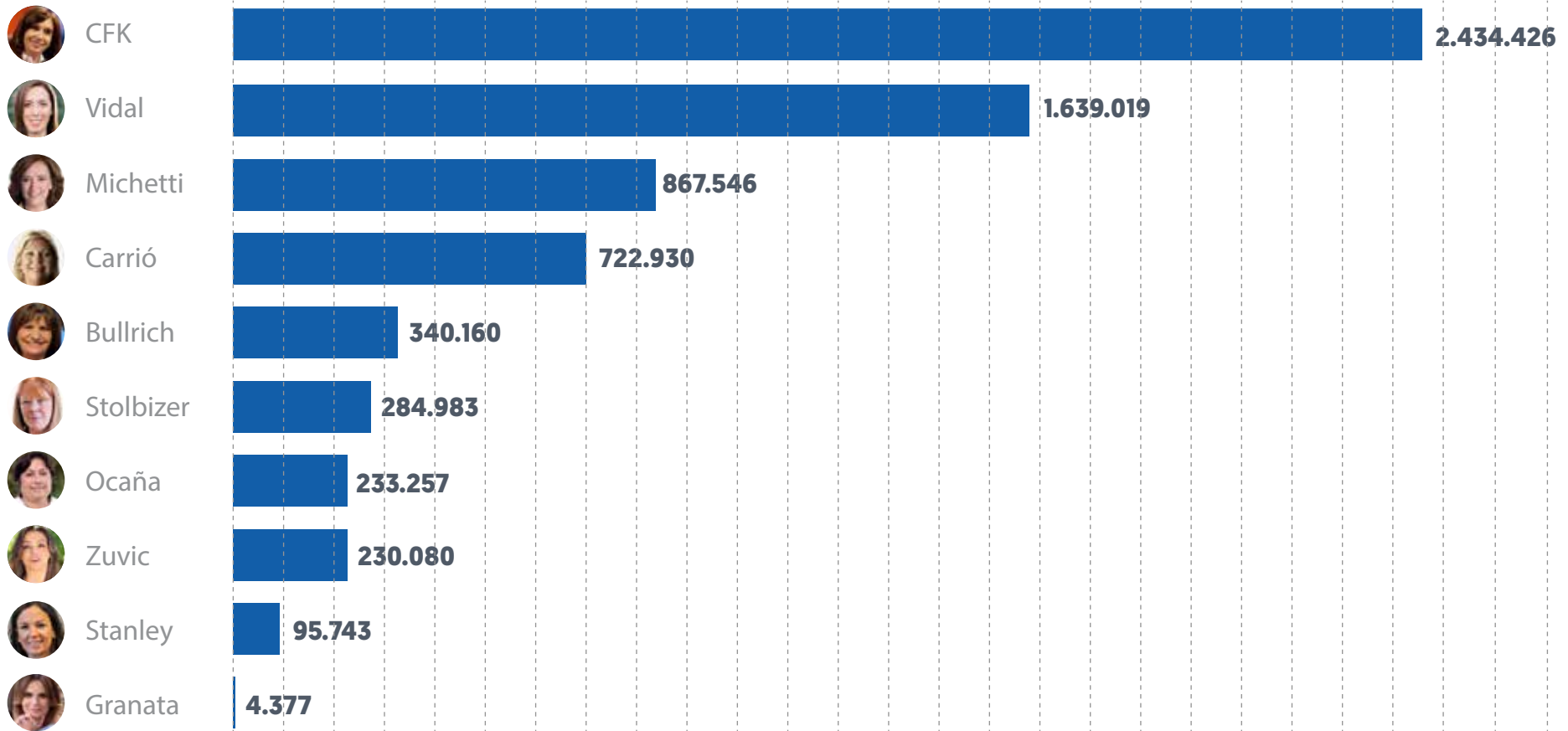
Nuestro homenaje a todas las mujeres que actúan y participan activamente en la política argentina.



PhD. José Norte Sosa
Director General
Reputación Digital

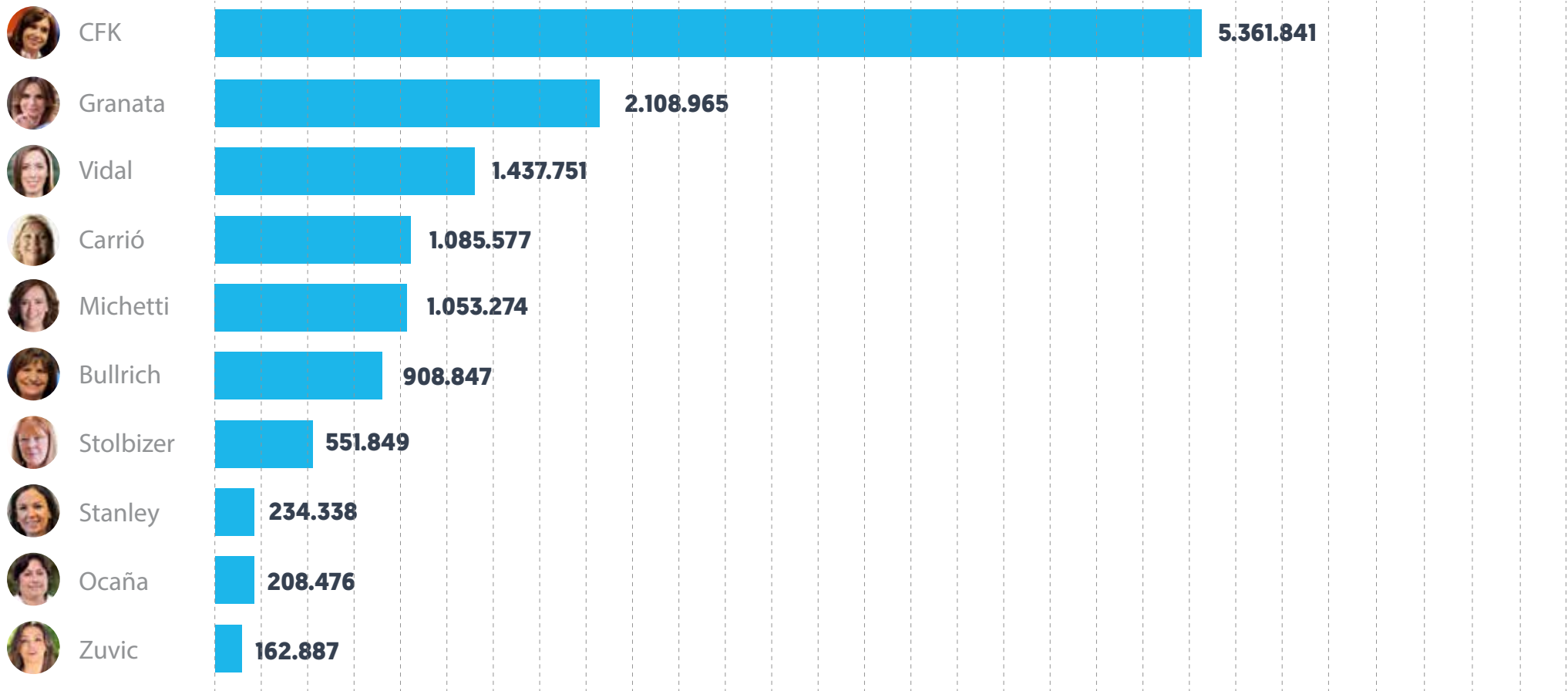


FANS FACEBOOK



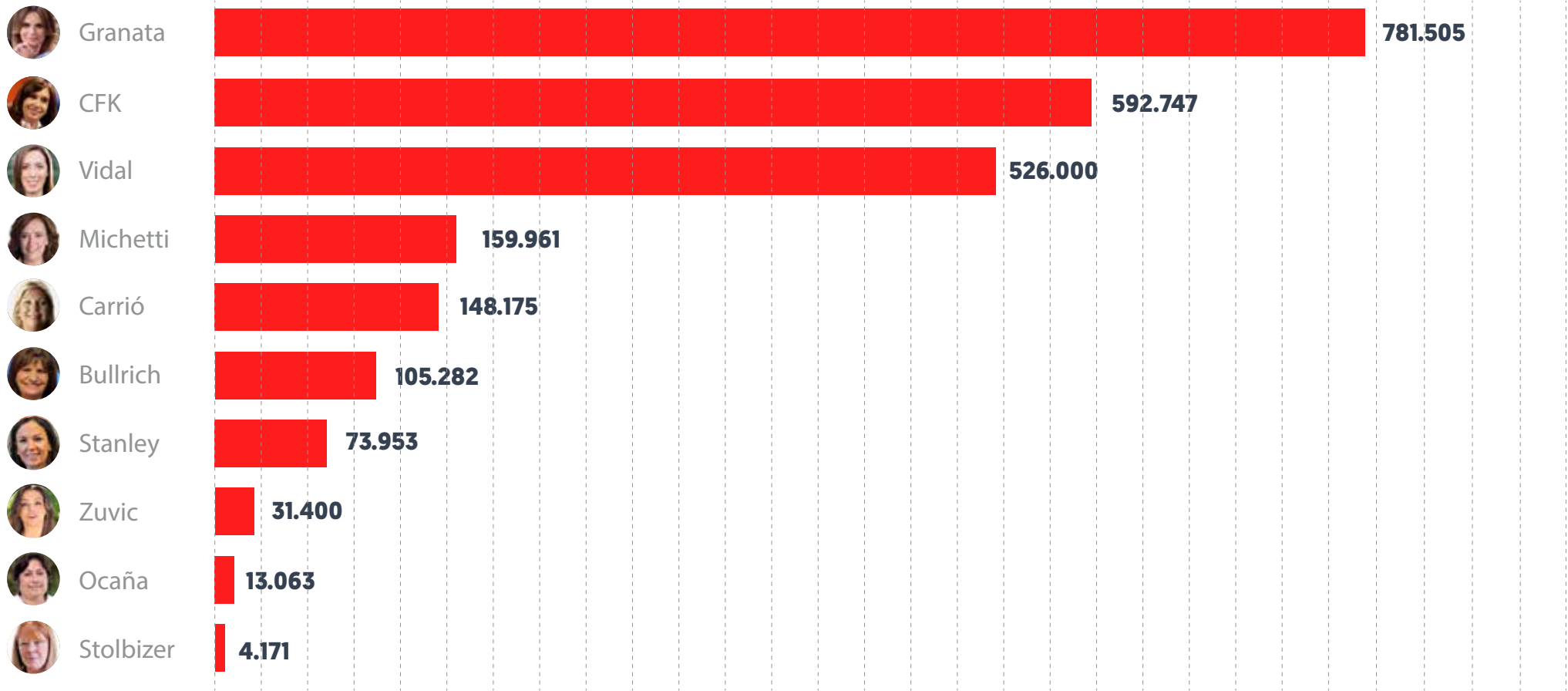


SEGUIDORES TWITTER

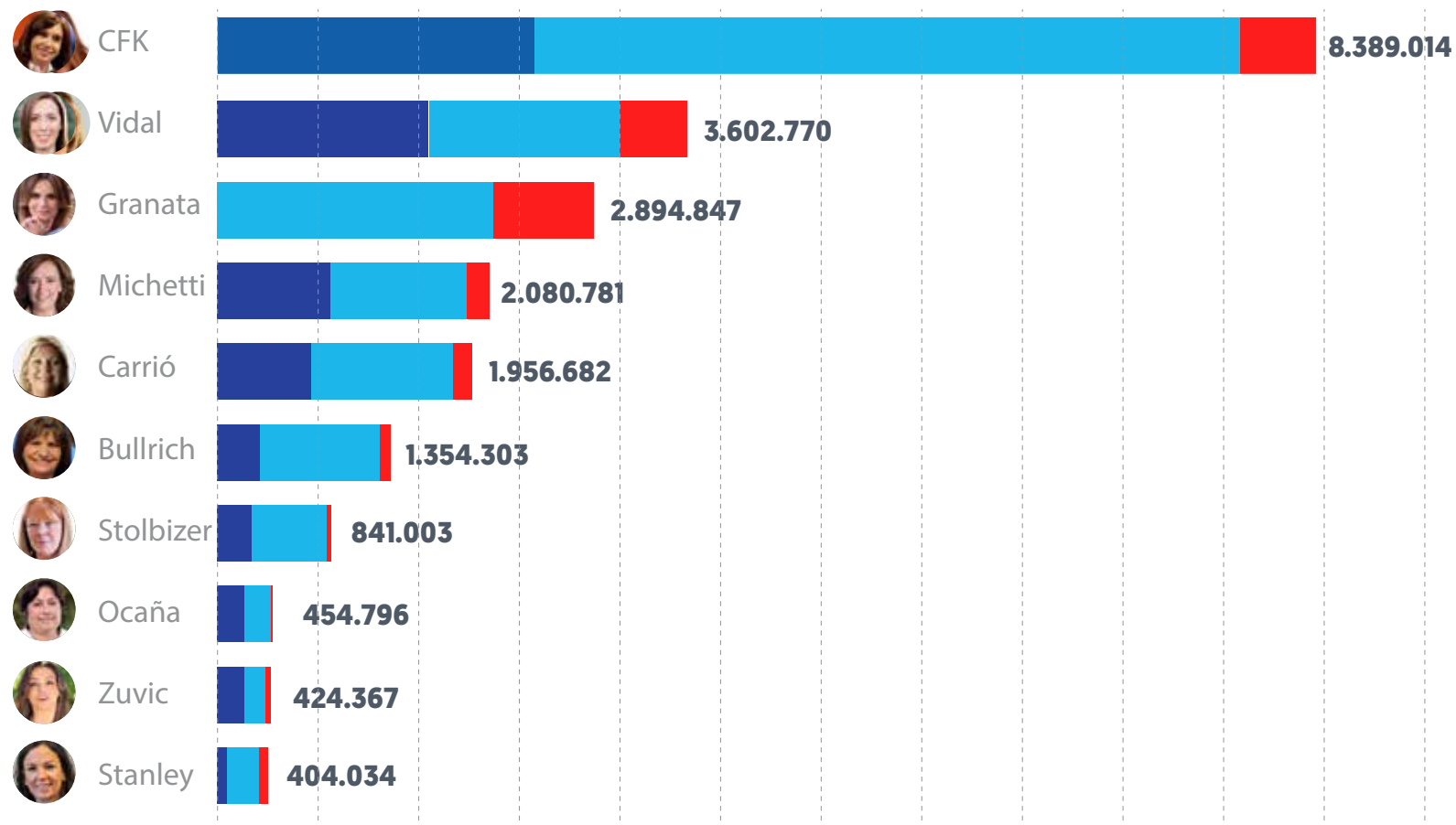




SEGUIDORES INSTAGRAM



FACEBOOK + TWITTER + INSTAGRAM (2019)



LAS DIEZ MUJERES RELACIONADAS A LA POLÍTICA ARGENTINA

MÁS INFLUYENTES EN LAS REDES SOCIALES



CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

A partir del análisis realizado sobre Cristina Fernández de Kirchner, a pesar de las múltiples acusaciones, denuncias y causas que siguen abiertas, continúa siendo una importante referente de "Mujer al Poder". Ya sea a favor o en contra, el reconocimiento de este empoderamiento no sólo se mantuvo, sino que se incrementó paulatinamente durante el último año.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

CFK posee una importante actividad en las redes sociales, con mayor cantidad de **seguidores en Twitter**; sin embargo, mayor nivel de **engagement en Instagram**.

Realiza **pocos posts**, en los que recurre a la **ironía** y el **humor** para minimizar las críticas y acusaciones de sus opositores; así como **mensajes breves, firmes y claros**.

Utiliza un **lenguaje inclusivo** (todos y todas; o "x" para unificar el género), manteniendo así la tendencia al igualar a hombres y mujeres.

Durante el último mes su comunicación abarca distintos ejes: desde la lucha por la igualdad y la inclusión; el apoyo y acompañamiento a artistas; mostrándose cercana con la gente; hasta defendiéndose ante las denuncias recibidas, y promoviéndose como luchadora por la justicia y el bien común.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Puede observarse en primer lugar, los posts que más repercusión tuvieron son los de mayor agradecimiento por los saludos de cumpleaños. Esto da cuenta, por un lado, de la representatividad que mantiene Cristina, así como el cariño que despierta en la gente, en algunos casos cercano al **"fanatismo"**. Justamente de los comentarios que dan cuenta de este "amor" y "fanatismo" se desprenden numerosas discusiones entre los usuarios, que ponen en evidencia la magnitud de la **grieta** que sigue creciendo (por lo que se incrementa también la repercusión).

Por otro lado los posts que apuntan a defenderse ante las denuncias, en tono de ironía como si fueran sacadas de una película, generan también gran repercusión y fuertes discusiones: desde menciones poco fundamentadas (de cariño y apoyo; o insultos); hasta profundos debates políticos de gestión y/o responsabilidades por la situación que está atravesando el país.

Es así que la imagen de Cristina Fernández de Kirchner, con pocos términos medios, mantiene su **representatividad** y **reconocimiento**, despertando fuertes comentarios de amor y odio; que posicionan, a su vez, como principal mujer referente de la política argentina.



MARIA EUGENIA VIDAL

La imagen de la gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, en el último año, continuó creciendo en reconocimiento y representatividad, a través de una imagen cercana, abierta al diálogo y caracterizada por su valentía, humildad y firmeza con las que supo enfrentarse a fuertes acusaciones y críticas. De esta forma, Vidal apunta a comunicarse a través de las obras. En general, no da respuesta directa a acusaciones y/o polémicas generadas; sino que lo hace a través de distintos posteos de gestiones y obras.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

María Eugenia Vidal presenta una importante actividad en las redes sociales, a través de numerosos posteos que se replican tanto en Facebook, como en Twitter e Instagram.

Utiliza estas redes casi exclusivamente para mostrar su gestión, salvo algunos posteos de saludos u homenajes (como el saludo de cumpleaños al Presidente Mauricio Macri).

Durante el último mes realizó 60 posteos en Facebook (algunos replicados en las otras redes sociales) intentando abarcar distintos ejes de gestión: seguridad; reconocimiento y acompañamiento a emprendedores, pymes y trabajadores; obras de saneamiento; salud; y educación principalmente, con un fuerte hincapié en este último eje. Acompaña estas publicaciones con mensajes que apuntan a marcar la diferencia entre el gobierno anterior y el actual, destacando lo que se está haciendo y estuvo abandonado por años; utiliza mensajes "realistas" por un lado, mostrándose consciente de la realidad que atraviesa el país; y a su vez optimistas, con el énfasis puesto en el trabajo en equipo y la unidad. Siguiendo esta línea, comenzó a utilizar en los últimos días el #JuntosPodemosMás.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Los posteos que mayor repercusión tuvieron fueron los saludos de cumpleaños a Mauricio Macri, lo cual da cuenta del fuerte vínculo y asociación entre la imagen de María Eugenia Vidal y el presidente. Esta imagen asociada despierta gran cantidad de reacciones, tanto positivas como negativas, en las que, si bien muchos repudian al presidente y le recomiendan a Vidal alejarse; predominan los mensajes de apoyo que refieren a ellos como un equipo, destacando la coherencia y la unidad que perduran en el tiempo.

Por otro lado, respecto a los posteos de gestión, la obra del Arroyo el Gato fue la que mayor repercusión generó. En palabras de los usuarios, implica no sólo un beneficio real, sino que representa el compromiso y la respuesta a los pedidos de la gente. Sin embargo, se generaron también en este posteo (como en muchos otros), fuertes discusiones y críticas de usuarios que cuestionan su seriedad y credibilidad, acusándola de adjudicarse obras que fueron iniciadas en el gobierno anterior. Por último, se destaca la importancia, reflejada en las respuestas de los usuarios, de la capacidad de autocrítica; así como por ej. el pedido de disculpas a los docentes, lo cual refuerza una imagen de humildad y compromiso.

La imagen de María Eugenia Vidal se enfrenta entonces a una lucha constante entre las fortalezas que intenta destacar y que se reflejan en la perspectiva de los usuarios: humildad, valentía, fortaleza y firmeza; y sus debilidades, sostenidas por fuertes críticas y acusaciones de caradura, corrupta y mentirosa, poniendo en cuestionamiento su verdadero compromiso con la gente.



AMALIA GRANATA

Amalia Granata es una periodista Argentina cuya imagen en los medios y redes sociales creció notablemente en el último tiempo. Si bien no está vinculada directamente a la política (no posee ningún cargo); fue cobrando reconocimiento como “Mujer Referente en la Política” a partir de su intensa lucha en distintas causas, principalmente en contra del aborto o como “Defensora de las dos vidas”. Recientemente anunció su precandidatura como Diputada, por el frente “Unite por la Familia y la Vida”

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

La red social más utilizada por Granata es Twitter, donde posee a su vez mayor cantidad de seguidores e interacción con los usuarios. Transmite a través de esta red social numerosos mensajes donde el principal eje es la defensa de las dos vidas. De estos se desprenden distintos comentarios intentando aclarar o diferenciar esta lucha de otras que están íntimamente relacionadas: “NiñasNoMadres”; o el feminismo vs machismo desde distintas perspectivas. A partir del anuncio de su precandidatura recibió fuertes críticas, algunas muy polémicas, a las cuales tildó de “machistas”, utilizando la denuncia pública y el escrache de estos comentarios también en las redes sociales. Otra denuncia fuertemente promovida por Amalia Granta, y que cobró gran repercusión, es en contra Andrea Del Boca por fraude a la administración pública.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Los posteos de mayor repercusión durante este período tienen que ver, por un lado, acerca de la diferencia entre la lucha contra el aborto y la campaña “NiñasNoMadres”, posicionándose como defensora de ambas; y por otro lado, respecto a su precandidatura y un posteo dirigido a quienes la critican. En respuesta a este último, se encontraron tanto menciones de apoyo y aliento; como críticas (con distintos niveles de agresividad) que cuestionan su verdadera capacidad para dicho cargo. Puede observarse, de esta forma, cómo la imagen de Amalia Granata fue creciendo, e incursionando así en el mundo de la Política. Comenzando como principal referente del mundo artístico en la causa provida, con gran apoyo por parte de numerosos usuarios y grupos que luchan en contra del aborto; y construyendo así un camino hacia su precandidatura a Diputada. Este camino está siendo acompañado por los usuarios, adquiriendo así paulatinamente mayor reconocimiento y representatividad.



GABRIELA MICHETTI

Gabriela Michetti continúa siendo una de las mujeres más representativas de la política Argentina. Su imagen sufrió muchos avatares en el último año, manteniendo el carácter polémico con sus frases, y generando todo tipo de reacciones entre los usuarios: fuertes discusiones, apoyo, comentarios agresivos y puestas en ridículo. En el último tiempo esto ha disminuido levemente, tanto desde su propia comunicación, como por parte de los usuarios.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

Gabriela Michetti utiliza una estrategia de comunicación muy similar a la de María Eugenia Vidal, dedicando casi la totalidad de sus posts a la gestión.

Se destaca el énfasis en la inclusión, a través del acompañamiento y apoyo a empresas que emplean a personas con discapacidad; así como gestión y obras en distintos ámbitos para mejorar la accesibilidad.

Por otro lado, intenta también poner en evidencia la diferencia entre el gobierno anterior y el actual, de manera indirecta, remarcando obras y gestiones que no se habían hecho en años, pero ahora se están llevando a cabo.

Sostiene también un fuerte apoyo al Presidente Mauricio Macri, con numerosos posts destacando sus palabras y gestión; y haciendo hincapié en el trabajo en equipo y la unidad.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Teniendo en cuenta todo esto, se observa que los posts que mayor repercusión tuvieron fueron: los saludos a Macri por su cumpleaños y apoyo ante el fallecimiento de su Padre; y algunas gestiones, principalmente aquellas que tienen que ver con la inclusión. En twitter, por su parte, uno de los posts con mayor cantidad de interacción fue acerca de la situación en Venezuela.

Se observa de esta forma que, desde el punto de vista de los usuarios, la representatividad de Michetti ha disminuido con el tiempo.

Esto se evidencia no sólo por la leve disminución de seguidores en las redes sociales; sino porque los comentarios de la gente son, en su mayoría, dirigidos a la gestión Nacional, a Macri o a Cambiemos en general, y no hacia su persona.

La vicepresidenta comenzó su mandato con una imagen referente y representativa, basada principalmente en su fortaleza y capacidad para sobreponerse y salir adelante, así como en su firmeza y coherencia. Si bien sigue siendo importante la cantidad de gente que la apoya y respeta (se mantiene en el cuarto lugar como referente de mujer al poder); con el tiempo, a través de numerosas acusaciones y puestas en "ridículo", fue perdiendo seriedad y credibilidad.



ELISA CARRIÓ

La imagen de Carrió creció levemente en las redes sociales respecto al año anterior, lo cual es un indicador de que continúa siendo una gran referente en la política Argentina.

Se destaca por su firmeza y valentía, en cuanto a las fuertes denuncias realizadas; y generadora de polémica a través de distintas posturas y formas de expresarse.

Esto hace que mantenga una importante repercusión en las redes sociales, estando siempre en el centro de alguna discusión o debate.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

La red social más utilizada por la Diputada es Twitter, donde consecuentemente posee mayor cantidad de seguidores y mayor nivel de engagement.

Los posteos del último mes se centraron en distintas denuncias; apoyo a ciertos periodistas (como Santoro); y demostraciones de apoyo y acompañamiento a Macri, Vidal y Cambiemos en general. De esta forma busca recuperar una imagen coherente, la cual fue muy cuestionada durante el último tiempo debido a posturas divididas con el presidente.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Durante este período el posteo que más repercusión tuvo fue la denuncia al Juez Padilla, lo que condice con lo dicho anteriormente. Esto refleja el eje principal de influencia de Carrió en la opinión pública: las denuncias, la polémica y la generación de debate.

Sus declaraciones y posturas producen una especie de polarización en los usuarios, entre quienes la apoyan por completo y le demuestran admiración; y el rechazo de otros usuarios que cuestionan su coherencia y la acusan de corrupta y mentirosa.

De esta forma, Elisa Carrió mantiene una fuerte imagen de mujer referente en la política Argentina, generadora de polémica, predominando la valentía y la firmeza como principales fortalezas; y siendo muy cuestionada acerca de su falta de coherencia en relación a afiliaciones políticas principalmente, y falta de transparencia (quienes cuestionan las denuncias realizadas por Carrió, la acusan y posicionan como cómplice y conspiradora).



PATRICIA BULLRICH

Patricia Bullrich, Ministra de Seguridad de la Nación, mantiene una imagen firme en sus convicciones, coherente y de gran valentía.

Presenta, respecto al 2018, un importante crecimiento en las redes sociales, que dan cuenta de mayor reconocimiento y representatividad.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

Se manifiesta muy activa en las redes sociales, principalmente en Twitter, donde realiza la mayor cantidad de posteos.

Patricia Bullrich transmite una permanente imagen de gestión, con un fuerte hincapié, durante el período analizado, en la lucha contra el narcotráfico, destacando el desempeño tanto de Gendarmería como de Prefectura Naval.

A través de distintas publicaciones, reconoce los operativos exitosos, la cantidad de kg incautados en cada procedimiento; y destaca la forma en la que trabajan.

Por otro lado, su estrategia de comunicación se centra también en un fuerte apoyo al gobierno nacional, así como en la lucha contra la corrupción.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

El posteo que mayor repercusión generó entre los usuarios es en referencia al rechazo de la Ley de extinción de dominio, y llamando a la unidad para luchar contra la impunidad.

Se percibe, a partir de este posteo y en numerosas publicaciones, un fuerte apoyo a la Ministra tanto en su lucha contra el narcotráfico como en su fuerte apoyo a la lucha contra la corrupción. Este posteo logró generar gran rechazo al Kirchnerismo y la impunidad.

De esta forma, la imagen de Patricia Bullrich mantiene una tendencia de crecimiento positivo respecto al 2018, después de un año muy intenso en materia de seguridad; y asociado a Cambiemos en general.

Con una gran tendencia a generar "polémica", se destaca una fuerte polarización entre sus seguidores: por un lado quienes la apoyan firmemente, destacando su firmeza coherencia y credibilidad, y a favor de las distintas propuestas para combatir la inseguridad; y por otro, quienes rechazan muchas de sus medidas polémicas (protocolo de uso de armas; disminución de la edad de imputabilidad), calificándola de fascista y anti DDHH.



MARGARITA STOLBIZER

Margarita Stolbizer continúa siendo una importante referente de la política Argentina, Diputada Nacional y perteneciente al Partido GEN.

Se autoproclama luchadora por la Justicia y la Democracia.

Mantiene una posición firme y crítica tanto al actual gobierno como al Kirchnerismo; y se destaca también en su lucha por la reivindicación de los derechos de la mujer.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

En cuanto a las redes sociales, mantiene un nivel similar de seguidores tanto en Facebook como en Twitter respecto al 2018 (se incrementó levemente en el primero, y disminuyó un poco en el segundo). En Instagram no posee aún mucha repercusión.

Stolbizer concentra su actividad, principalmente en Twitter dónde posee el mayor número de seguidores y reacciones de usuarios. Sin embargo, su engagement es muy bajo comparado con el de otras dirigentes políticas.

Sus posts se centran, por un lado en la defensa de la mujer y su rol en los distintos ámbitos; en la lucha contra la violencia de género; y promueve distintos movimientos "pro-aborto".

Por otro lado, ataca fuertemente tanto al gobierno de Macri, con denuncias por fallas en la Justicia y corrupción; así como al Kirchnerismo haciendo referencia a los delitos de corrupción y lavado de dinero, solicitando el decomiso de bienes y ganancias de Néstor Kirchner.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Todos estos posts, como se venía observando desde el año anterior, despiertan fuertes críticas en los usuarios, quienes cuestionan su falta de coherencia respecto al Partido político (antes estaba con Macri y Vidal, ahora con Massa, etc.)

Si bien muchas de sus denuncias son avaladas por numerosos usuarios; estos ponen a su vez en cuestión su credibilidad y coherencia, con fuertes acusaciones de falsa y que se va acomodando según conveniencia. De esta forma, va perdiendo también paulatinamente representatividad.



GRACIELA OCAÑA

La Diputada se auto define como una luchadora contra la corrupción, siendo ésta una de sus principales características reconocidas por los usuarios.

La imagen y repercusión de Graciela Ocaña en las redes sociales se mantiene similar al 2018, con un incremento en la cantidad de seguidores de Twitter y una leve disminución en Facebook. El uso de Instagram es moderado, con menor repercusión en esta red social respecto a las otras.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

A través de Facebook comparte denuncias y posteos promoviendo Justicia y la lucha contra la corrupción; así como publicaciones de gestión provincial o nacional, aunque en menor medida. Muestra un fuerte apoyo a Vidal y Macri haciendo hincapié en el trabajo en equipo y la unidad.

Utiliza Twitter, por otro lado, para compartir mensajes más cortos, de opinión personal, acerca de lo que va ocurriendo día a día; y también mensajes respecto a distintos temas (niñas violadas; educación; obras; planes y proyectos nacionales y provinciales; y avances y críticas respecto a la lucha contra la corrupción), recurriendo a numerosos retweets de Vidal, Macri y Larreta, entre otros.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

De esta forma, los posteos que mayor repercusión tuvieron refieren al pedido de desafuero de CFK; detención de Baez; y vuelta a prisión de Boudou.

Se percibe en los comentarios de los usuarios a la corrupción como principal eje de inquietud, con numerosos mensajes de apoyo en la lucha contra la misma. Por otro lado, gran cantidad de menciones negativas refieren a la falta de transparencia de Cambiemos, reclamando que la justicia también actúe con ellos. Otras críticas tienen que ver con la falta de "justicia real", debido principalmente el tiempo transcurrido y la escasez de "resultados".

Teniendo en cuenta esto, la imagen de Graciela Ocaña como mujer influyente en la política, y su repercusión en los usuarios, se condice con lo que la Diputada hace e intenta transmitir. Es decir, mantiene su posición como importante referente en la lucha contra la corrupción, siendo la valentía y firmeza sus características destacadas. Muchos usuarios expresan también su apoyo, y esperanza a futuro.



MARIANA ZUVIC

Diputada Parlamentaria del Mercosur y perteneciente a la Coalición Cívica, Mariana Zuvic se ha convertido, al igual que Carrió y Ocaña en una importante referente de la Política Argentina luego de las múltiples denuncias realizadas contra los Kirchner.

En este último tiempo, ha tomado un gran protagonismo, no sólo por su actividad en redes sociales, sino también por su participación en distintos programas de televisión.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

Zuvic mantiene una intensa actividad en Twitter, dónde posee el mayor número de seguidores y engagement. Comparte a diario las denuncias y avances de las distintas causas.

Sus posts son, en su mayoría denuncias a políticos K, compartiendo el día a día de los avances en las distintas causas.

Tienen una manera de transmitir estas denuncias al estilo de Elisa Carrió; y sostiene gran parte de su imagen en posts de esta última.

Sus mensajes son "alarmistas", siendo un claro ejemplo de esto su frase: "Si gana el PJ tendremos que exiliarnos".

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

De esta forma, el objetivo principal de Mariana Zuvic es generar ruido en torno a la corrupción, dar visibilidad a la gran cantidad de denuncias y seguimientos de las distintas causas que tienen como protagonistas, no sólo a CFK, sino también a jueces y funcionarios que considera afines a los Kirchner.

Se puede decir que esta estrategia de comunicación genera numerosas menciones de usuarios atacando la corrupción, que denotan enojo y cansancio; reacciones acordes a la gravedad y urgencia que transmite Mariana Zuvic.

Del mismo modo, aunque en menor medida, se incrementan las menciones en contra de Cambiemos en general, en relación principalmente a la situación que atraviesa el país, y con denuncias de corrupción que también golpean a este partido político.



CAROLINA STANLEY

La imagen de Carolina Stanley fue creciendo paulatinamente durante el último año, con mayor reconocimiento por parte de los usuarios, tanto de su persona como de su función como Ministra de Salud y Desarrollo Social.

De esta forma, se incrementó también el nivel de influencia y las repercusiones por parte de los usuarios, tanto de apoyo, como fuertes críticas hacia ella y Cambiemos en general acerca del abandono de la Salud Pública.

¿Qué comunica? - ¿Cómo comunica?

Stanley mantiene una moderada actividad en las redes sociales y posee numerosos seguidores en Twitter; siendo ésta junto Instagram, la red social en dónde concentra la mayor cantidad de reacciones de los usuarios.

Sus posteos se basan fundamentalmente en promocionar su gestión y la del Gobierno Nacional en las tres redes sociales. Comparte también, principalmente en Instagram, algunos posteos asociados a su vida personal (cumpleaños del hijo, o aniversario de casada) a través de los cuales intenta transmitir una imagen más carismática y de importancia a la familia.

Por otro lado, promueve una imagen cercana y empática mostrando permanentemente sus visitas a distintas instituciones, barrios y el diálogo con la gente; en muchas ocasiones, lo hace junto a Mauricio Macri, Juliana Awada o María Eugenia Vidal.

Asimismo acompaña y promociona las gestiones de otros ministros como Dietrich, Basavilbaso, etc.

Entre los programas sociales promocionados, se destacan el programa del "Estado en tu barrio", "Primera infancia", "Plan crear y crear", "Prohuer-ta" entre otros.

¿Qué reacciones despierta en los usuarios?

Los posteos de mayor repercusión tienen que ver, por un lado, con la prevención de la violencia de género (posteo "Viví tus relaciones sin violencia"); así como aquellos relacionados al cuidado de la primera infancia (nuevo lactario, nutrir la infancia).

Por otro lado, el Posteo de Justina en la casa Rosada tuvo gran repercusión, del cual se desprenden grandes debates. Tantos comentarios positivos de apoyo y felicitaciones; como cuestionamientos, por otro lado, acerca del sistema de Salud Pública, de la entrega de planes, entre otros.

A partir de este análisis se reconoce entonces el crecimiento en la imagen de Carolina Stanley como mujer influyente en la política, no sólo asociada a Cambiemos, sino desde su persona y gestión.

Este crecimiento no implica, sin embargo, mayor apoyo por parte de los usuarios. Si bien recibe gran cantidad de mensajes positivos; se percibe también un incremento de su representatividad desde el punto de vista de las inquietudes y reclamos que estos le transmiten, y los debates que se generan en torno a algunas medidas.

BENEFICIOS DEL SISTEMA DE MONITOREO ONLINE

Utilizando el sistema de monitorización “Big Data” permite:

Timeline de Menciones en tiempo real

Identificar cambios repentinos en el volumen de discusión y proteger su imagen de marca.

Volumen de la discusión

Descubrir cambios en el volumen de discusión alrededor de su marca o personaje político

Análisis de Comunicación (Tendencias y Menciones)

Acciones que ahorran tiempo y le permiten tomar decisiones basadas en información concreta

Más de 300 Filtros de datos para análisis

Puede reducir sus resultados para centrarse en las cosas que importan.

Alertas

Descubrir cambios en el volumen de menciones o alcance viral de las mismas

Análisis de Sentimientos

Sistema automático de inteligencia artificial de sentimientos (positivo, negativo, neutral)

BENEFICIOS

Utilizando tecnologías de Big Data e Inteligencia Artificial podemos SABER...

100% GESTIÓN DEL CLIENTE

- » Monitorizar lo que dicen los clientes para aumentar el éxito de marketing
- » Identificar clientes claves para impulsar el marketing boca a boca

IDENTIFICAR PERFILES

- » Examinar los comentarios de los clientes para mejorar los productos y servicios
- » Identificar el perfil del cliente
- » Comprender el compromiso del cliente con el producto / marca / personaje

FIDELIZAR CLIENTES

- » Creación de programas de fidelización basados en los hábitos de uso de canales
- » Optimizar la estrategia de precios

ENTENDER VIDA Y OBRA DE CADA CONTACTO

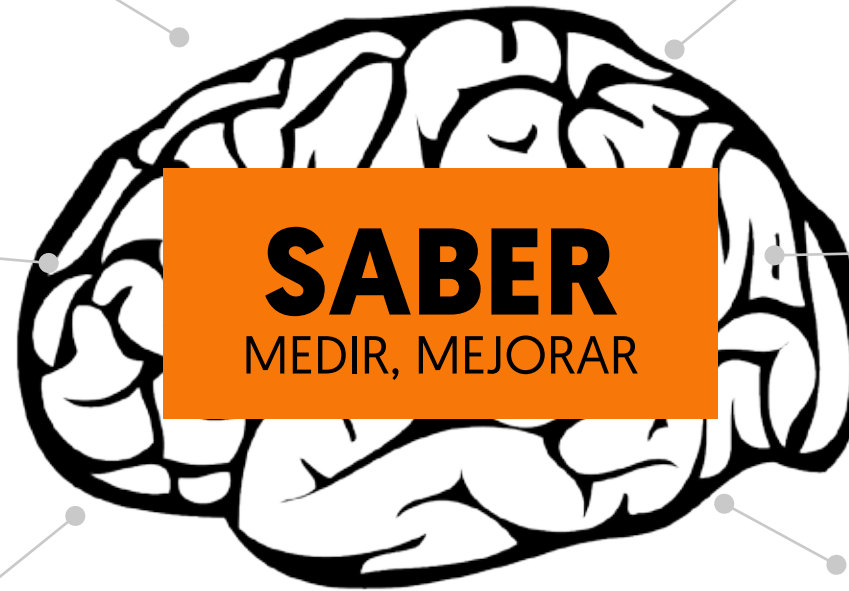
- » Construir relaciones con clientes que son mas valiosos
- » Aumentar la lealtad a través de objetivos específicos

MEJORAR EL CONTENIDO

- » Aumentar la disponibilidad de productos y servicios
- » Proporcionar contenido más relevante en el canal preferido por los clientes

ANALIZAR COMPORTAMIENTOS

- » Reconocer los comportamientos multicanal que mejor genera ventas
- » Medir el marketing y la eficacia a través de los canales digitales



ACERCA DE ESTE INFORME



Objetivo

El objetivo de este informe es analizar en profundidad las mujeres que desarrollan actividad política en la República Argentina y que tienen una profunda influencia en redes sociales y medios digitales.



Análisis de Datos

El análisis se centró principalmente en los siguientes puntos:

- 1- Fans de Facebook, seguidores de Twitter e Instagram
- 2- Análisis cualitativo enfocado en las expresiones públicas realizadas por los personajes analizados y reacciones de usuarios a dichas expresiones públicas.

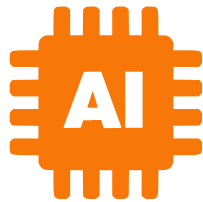


Muestra

La muestra se tomó a partir de robots que extraen en toda la red Internet (incluyendo redes sociales públicas) las expresiones regulares (Nombre y Apellido del personaje analizado, junto con sus redes sociales principales Twitter, Facebook e Instagram) Luego se generó una base de datos NoSQL con los datos para su posterior procesamiento y análisis Cualitativo y Cuantitativo. La muestra fue realizada entre el 1 de Febrero y el 4 de Marzo de 2019.

FUNCIONAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Sistema de recolección de información utilizando servidores en todo el mundo



¿Cómo funciona el sistema?

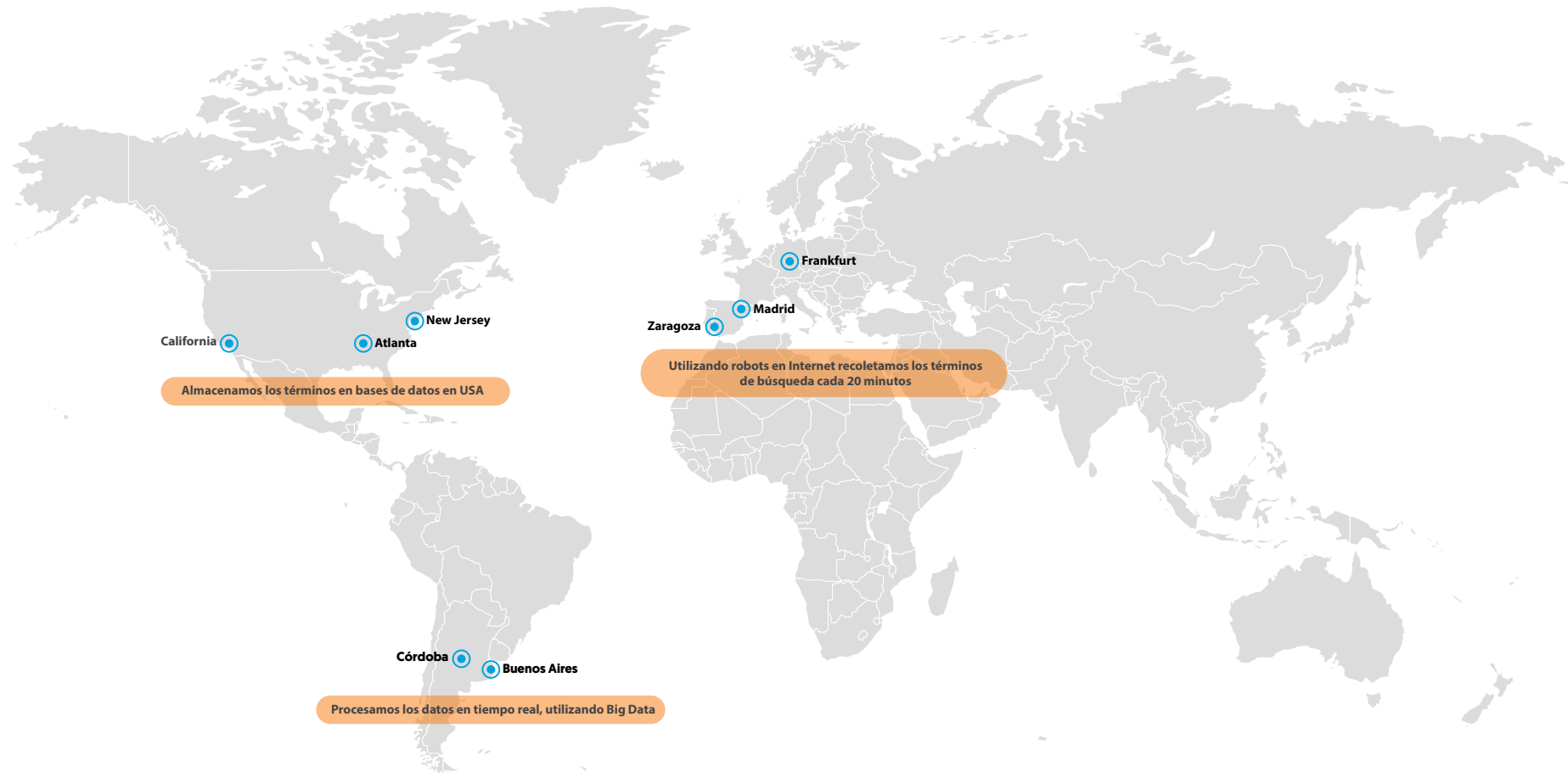
Reputación Digital utiliza servidores que recogen los datos en todo Internet, como si fuera un sabuezo digital, que cuando encuentra un término de búsqueda definido, lo guarda en una gran base de datos, para luego procesarlo y generar los informes de todos los comentarios realizados en Internet.



¿Qué beneficios se obtienen?

Este sistema es innovador y permite tener en tiempo real tendencias de mercado, de opinión y comentarios, lo que genera una mejora en los procesos de análisis y comunicación política y de gestión.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



A través de 25 servidores repartidos en el mundo extraemos los datos cada 20 minutos

QUIENES HICIERON ESTE INFORME



Natalia Compagnucci
Psicología



José Norte Sosa
Director Análisis



Evelina Bonet
Data Analyst



www.reputaciondigital.info

LORENA_RUELLA
DISEÑADORA GRÁFICA



Reputación Digital